

## СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ФАКУЛЬТЕТУ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН НА 2020-2025 РР.

*Виступ Декана факультету міжнародних відносин Шуляк Антоніна  
на ректораті 10.06.2021:*

Шановні колеги, дозвольте представити вам презентацію **«Про перспективи розвитку факультету міжнародних відносин у контексті реалізації Стратегії і Програми розвитку університету»!**

Класичний варіант ухвали, який потребує формат нашого засідання у кожного з вас є, тому побудую саму доповідь за дещо іншим підходом.

Отже, три основні постулати, які факультет визначив для розвитку з вересня 2020 це **якість, людиноцентризм, особиста траєкторія розвитку.**

Характеризуючи факультет на сьогодні хотілося би зазначити такі дані. На факультеті працюють 38 викладачів (27,1 ставок), з них: докторів наук, професорів – 8; кандидатів наук, професорів – 1, кандидатів наук, доцентів та старших викладачів – 28, асистент – 1, без наукового ступеню - 2 особи. Якщо порівнювати з іншими факультетами та інститутами, це середній показник кількості викладів по університету.

Якщо проаналізувати валовий дохід, то факультет займає третю позицію, з сумою 6 926 674 грн, з яких 426 тис грн отримано від зовнішніх джерел (проекти, гранти), що є найвищим показником ВНУ за 2020 р.

Щодо студентів, то загальна кількість студентів на сьогодні – 323, на початок року аспірантів – 15 докторантів – 4 ; на кінець року аспірантів 14, докторантів 2 (3 захистилися).

Аналізуючи перспективи факультету ми проаналізували інформацію про найбільш перспективні професії на найближчі 10 років. Так Forbes відібрав 25 найцікавіших професій майбутнього, базову освіту за якими можна отримати вже зараз:

Інженер-композитник

Урбаніст-еколог

Будівельник «розумних» доріг

Консультант зі здорової старості

Виконроб-вотчер

Системний гірничий інженер

Менеджер краудфандингових і краудінвестиційних платформ

Фахівець з подолання системних екологічних катастроф

Менеджер космотуризму

ІТ-медик

Сіті-фермер, Екопроповідник

Мережевий юрист  
Дизайнер віртуальних світів  
Проектувальник 3D-друку в будівництві  
Молекулярний дієтолог  
Проектувальник «розумного» середовища  
Космобіолог і космогеолог  
Генетичний консультант  
Проектувальник медичних робіт  
Електрозаправник

Серед них важко знайти нішу для нас, але ви знайшли варіант, коли можна деякі елементи запозичити. Це:

1. **ОЦІНЮВАЧ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ**– визначає вартість нематеріальних активів: ідеї, винаходи, бізнес-моделі
2. **МУЛЬТИВАЛЮТНИЙ ПЕРЕКЛАДАЧ**– організовує систему обміну і взаєморозрахунку традиційних і альтернативних, наприклад, електронних, валют.
3. **ЦИФРОВИЙ ЛІНГВІСТ**–розробляє лінгвістичні системи семантичного перекладу (перекладу з урахуванням контексту і змісту), обробки текстової інформації (в тому числі семантичний пошук в Інтернеті) і нові інтерфейси спілкування між людиною і комп'ютером на природних мовах.

Серед топ-10 професій майбутнього, ми виокремили би актуальні для нас останні три:

1. Дизайнер віртуальної і доповненої реальності
2. Біоінженер
3. Архітектор розумних міст
4. Робототехнік
5. Нанотехнолог
6. Розробник програмного і апаратного забезпечення
7. Спеціаліст з охорони навколишнього природного середовища
8. **СПЕЦІАЛІСТ ПО ЗАХИСТУ БАЗ ІНФОРМАЦІЙНИХ ДАНИХ.** З кожним роком зростає обсяг інформаційного матеріалу, необхідного для успішної роботи бізнесу. представники бізнес сфери мають справу з крадіжкою інформаційних даних. Масиви даних необхідно аналізувати. Саме тому потрібні фахівці, які освоюють аналітичні методи аналізу інформації. Ця професія має на увазі грамотну систематизацію інформаційного матеріалу і організацію його захисту
9. **СПЕЦІАЛІСТ З МАРКЕТИНГУ ТА ПРОДАЖІВ:** Інтернет-маркетолог; SMM- фахівець – займається аналізом і просуванням товарів в соціальних мережах та інтернеті; Спеціаліст PR – відповідає за зв'язок компанії з громадськістю, її імідж на міжнародній арені; Спеціаліст з реклами – людина з

креативним і нестандартним мисленням, що презентує продукт для міжнародної онлайн-торгівлі, проектний менеджмент

**10. СПЕЦІАЛІСТ З РОЗВИТКУ ЦИФРОВОГО КОНТЕНТУ:** управляти контентом прямих каналів: е-пошта, Viber, SMS; тексти для розсилок; комунікація з блогерами; управляти проектами в соцмережах; стратегія та просування бренду; розробка внутрішніх PR-матеріалів; аналіз результатів рекламних кампаній.

## **ЯКІСТЬ**

У першій позиції «Якість» ми керуємося, перефразувавши вислів засновника «Apple» Стіва Джобса **«ПРАЦЮЄМО НЕ 8 ГОДИН НА ДОБУ, А ГОЛОВОЮ!»** По-перше, якість викладачів. По-друге, якість навчання. По-третє, якість студентів!

Ситуація з якістю навчання дуже усугубляються зовнішніми чинниками, так МОН внесла свої правки: високий прохідний бал, практично відсутність державного замовлення, висока оплата за навчання, ЗНО в магістратуру і т.д.

Основні позиції наступні:

1. Не поділяти суто на лекції та семінари – змішані форми навчання, рольові ігри, моделювання і т.д.
2. В програмах більше практичних кейсів
3. Поєднання формальної та неформальної освіти, зарахування курсів, міні-шкіл, тренінгів тощо за модуль чи предмет
4. Реальні бази практик
5. Постійне оновлення матеріалів!
6. Розширення вибору мов

Для покращення якості навчання використовуємо публічні лекції відомих політиків, діячів, запрошені закордонні лектори й ін. так за навчальний рік 2020-2021 у нас виступали:

Олександр Моцик – український дипломат. Надзвичайний і Повноважний Посол України у Сполучених Штатах Америки та Республіці Польща

Віктор Левандовський – засновник ІТ-компанії «Інтернетдевелс»

Олександр Кузьмич – засновник маркетингової агенції «MolokoAgency»

Володимир Глащенко – голова наглядової ради ПрАТ «Тернопільський молокозавод»

Оксана Сащук – експертка у сфері просування бізнесів й особистих брендів у соцмережах Instagram і Facebook

Анджей Вавринюк – доктор габілітований, професор Державної вищої професійної школи в Холмі (Республіка Польща)

Тетяна Ядечко-Блаженко – історик, викладач, генеалог-аматор, співзасновник проекту Lodomeria

Руслан Теліпський – громадський діяч, волонтер, співзасновник волонтерського руху «Меценати для солдата» та благодійного проекту «Діти Небесного Легіону»

Остап Сливинський – український поет, перекладач й літературознавець

Саїд Юдже – Керівник Стамбульського фонду науки та культури (Туреччина)

Активно застосовуємо практику змішаних форм навчання, практичні кейси, ділові ігри, моделювання і т.д., для цього використовуємо:

- дебати
- VNUStartupClubYEP – представництво родини академічних бізнес-ікубаторівYEP
- проєкт «Підприємницький університет»
- Школа інновацій та соціального підприємництва
- Лабораторія відкритого співробітництва
- Мовний центр «СВІТ»
- Центр дослідження стратегічних комунікацій
- Інститут Польщі
- Інформаційно-консультаційний центр факультету міжнародних відносин "КОНСУЛ"
- Науково-популярний журнал студентів ФМВ «КОМА»
- Театр-студія «MODERN GLOBE»
- Лабораторію проєктів та ініціатив

Розпочали і продовжуватимемо елементи дуальної освіти, угоди та співпрацю з стейкхолдерами. Дуальна освіта реалізовується разом з

- туристична фірма «Валерія» -1 студ.
- КП «Волинський обласний центр екстреної медичної допомоги та медицини катастроф» Волинської обласної ради - 1 студ.
- Приватна школа «ThinkGlobal» (мережа інноваційних шкіл) - 6 студ.
- ТзОВ «ІРБІС-ВОЛИНЬ» - 2 студ.

За сприяння факультету підписані угоди між університетом та

- ПрАТ «СКФ Україна»
- Волинська торгово-промислова палата
- Департамент зовнішніх зв'язів, залучення інвестицій та з питань туризму і курортів Волинської обласної державної адміністрації

## **ЛЮДИНОЦЕНТРИЗМ**

Дещо перефразували позицію в Стратегії університету з студентоцентризму на людиноцентризм, оскільки і викладач, і студент, і адміністрація, і батьки, і роботодавці – люди зі своїми знаннями, але й емоціями. Тому враховувати слід позицію зручну та важливу для кожного.

Основні позицію тут такі:

1. Успішність!
2. Ми розуміємо їх, але й вони – нас!
3. Он-лайн форми роботи
4. Виходьте з аудиторії, виходьте із-за трибун!
5. Підбір форм роботи для кожного
6. Вільний вибір дисциплін (в ЧНУ для аспірантури запропонували 50 вибіркових курсів)
7. Система додаткових балів
8. Олімпіади та конкурси

## **МІЖНАРОДНЕ СПІВРОБІТНИЦТВО**

У сфері міжнародного співробітництва працюємо над подвійними дипломи. Вже діє програма у Слупську, Поморська академія, плануємо з Краковом – Педагогічний університет імені Комісії народної освіти (Інститут наук про безпеку), Торунем – Університет Ніколая Коперніка (факультет політичних наук та міжнародних відносин). Налагоджуємо співпрацю з Стамбульським фондом науки та освіти, Школою китайської мови й ін.

Важливим пунктом є також закордонна практика в Іспанії, Польщі. Діють проекти за Програмами ЄС Еразмус+, Рамковою програмою ЄС з фінансування науки та інновацій «Горизонт 2020», програми обміну студентами MILETUS.

Впровадили подвійне наукове керівництво (3 аспіранта+2 докторанта). Це науковці з

- Університет Миколая Коперніка в Торуні
- Педагогічний університет імені Комісії національної освіти в Кракові
- Університет Яна Кохановського в Кельце
- Гірничо-металургійна академія імені Станіслава Сташиця в Кракові

Проводимо спільні дослідження викладачів, редагування видань та наукове консультування. За результатами конкурсу «Ініціатива досконалості – літні студентські програми в Торуні» Університету Ніколая Коперніка в Торуні 3 студенток будуть виконувати дослідження спільно зі студентами усього світу.

## ОСОБИСТА ТРАЄКТОРІЯ РОЗВИТКУ

**БІДНИЙ, НЕВДАЛИЙ, НЕЩАСЛИВИЙ І НЕЗДОРОВИЙ ЦЕ ТОЙ, ХТО  
ЧАСТО ВИКОРИСТОВУЄ СЛОВО «ЗАВТРА» (РОБЕРТ КІОСАКІ)**

Позиція «Особиста траєкторія розвитку» означає:

- Самоаналіз кожного працівника за останні 5 років
- Перспективний план кожного працівника на наступні 5 років (Випуск підручника, монографії, фахові статті, статті у WebofScience, Scopus, закордонне стажування, підвищення кваліфікації, робота зі студентами)
- Тематична спрямованість кафедри, викладача, досліджень, враховуючи специфіку регіону, університету, факультету (Напрямок дослідження кафедри – дисципліни – публікації- навчально-методичні видання – студентські проблемні групи)
- Місію кожного на кафедрі та факультеті (Наука, Комунікація та PR, Абітурієнти та іноземні студенти, Практики, Патріотичне виховання та молодіжна політика)

При цьому беремо до уваги показники наукової активності за період 2016 –2020 рр. та бачимо, які «пробіли» у нас є.

Кафедра	Монографії	Статті Б	Статті Scopus WoS	Підручники, Посібники	Захисти Докторські	Захисти кандидатські	ДБ теми	Конференції
Кафедра МІ та СК	9	102	4	9	1	2	1	4
Кафедра МВ і РС	4	118	5	2	1	-	-	5
Кафедра ІМ та П	-	34	1	2	1	-	-	5
Кафедра МЕВ та УП	36	103	7	5	2	8	3	3

## НАУКА

Основні напрями наукових досліджень кафедр:

- *Кафедра міжнародних економічних відносин та управління проектами* - Трансформація зовнішньоекономічної діяльності України в умовах реалізації європейського вибору.
- *Кафедра міжнародних відносин і регіональних студій* - Україна в системі європейської інтеграції і транскордонного співробітництва.
- *Кафедра міжнародних комунікацій та політичного аналізу* - Інформаційна гігієна як напрям національної безпеки.
- *Кафедра іноземних мов та перекладу* - Використання новітніх технологій при підготовці перекладачів у галузі міжнародних відносин.

На факультеті:

1. Виконується два проекти Еразмус+: Бояр А.О., Павліха Н.В.
2. Діє спеціалізована рада – Павліха Н.В.
3. Виконується ДБ тема – Павліха Н.В.
4. Засновано Центр стратегічних комунікацій – Федонюк С.В.
5. Видаються видання: фахове – «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії», що відображається в наукометричних та реферативних базах: ERIH PLUS (Норвегія), IndexCopernicusInternational (Польща), Україніка наукова (Україна), а також репозитаріях та пошукових системах: DOAJ (Швеція), BASE (Німеччина), Google Scholar, Наукова періодика України (Україна); науково-популярні НВ. Серія Міжнародні відносини – студентський вісник, НВ. Серія Географічні науки – Патійчук В.О., Україна-Польща – Цьолик Н.М., «КоМА»
6. Діють студентські проблемні групи
7. Функціонує мовний центр «СВІТ» – Сінченко Є.А.
8. Інститут Польщі – Сухарєва С.
9. Науково-навчальна лабораторія укр.-пол. перекладу – Цьолик Н.М

Рада роботодавців та стейкхолдерів складається з таких представників:

1. Волчок Богдан – генеральний директор ПрАТ «СКФ Україна»
2. Гаврилевич Валерія – директор турфірми «Валерія»
3. Михалюк Назар – приватна школа ThinkGlobal
4. Ярошук Микола – директор ТзОВ «Ірбіс-Волинь»
5. Киричук Віталій – Віце-президент Волинської торгово-промислової палати
6. Грачов Дмитро – заступник директора ТзОВ «Яровиця Парк», депутат Луцької міської ради
7. Коваленко Людмила – Міністерство закордонних справ, перший секретар

8. Моцик Олександр – український дипломат, Надзвичайний і Повноважний Посол України у Сполучених Штатах Америки та Республіці Польща

9. Карпук Юрій - Перший секретар з консульських питань Посольство України в Королівстві Нідерланди

## **АФІЛЯЦІЯ ТА КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА**

**Якщо вас немає в інтернеті, значить вас не існує (Біл Гейтс)**

1. Реклама та агітація протягом усього року
2. Лого фак-ту, кафедр на всіх заходах та конференціях
3. Промопродукція – екоторбинки, ручки, олівці... (пташка, пазли корпусу – Білосток, фігурка Коперніка в Торуні– флешка, парасолі )
4. Інформаційні приводи
5. Більше фото, менше текстів
6. Позначати своїх студентів та викладачів.
7. Профілі вебресурсах Google Scholar, Orcid, Scopus, Publons
8. Постійний зв'язок абітурієнт – студент – випускник – роботодавець
9. Пул з медійних облич

## **СТУДЕНТСЬКЕ САМОВРЯДУВАННЯ**

Студентське самоврядування – це активне життя студентів та можливості впливу на навчання, науку та виховання на факультеті. Проявляється у:

- Семінари, тренінги, додаткові заняття
- Виховання патріотичної та свідомої молоді (волонтерство, заходи з активістами та громадськими діями Волині, шефство над Клеванською школою й ін.)
- Студентська англomовна Театр-студія «MODERN GLOBE»
- Екскурсії Україною та за кордоном з елементами країнознавчої практики
- Спорт та здоров'я (День здоров'я, «зелений» день, міські толоки й ін.)
- Вечірки, тематичні вечори, кіноперегляди фільмів мовою оригіналу, добродійні акції

Дякую за увагу!